



Trang chủ > Doanh nghiệp - Thị trường > Thông tin doanh nghiệp

## Những xu hướng lớn: Kiến tạo tương lai thịnh vượng

Thùy Linh | 05/03/2025 20:28

**Cuốn sách “Những xu hướng lớn: Kiến tạo tương lai thịnh vượng” của BCSI phối hợp với nhóm các chuyên gia kinh tế thực hiện đã đưa ra dự báo về các xu hướng kiến tạo tương lai.**

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và CMCN 4.0 các xu hướng vĩ mô (Mega Trends) đang định hình lại diện mạo kinh tế-xã hội, tạo ra cả cơ hội lẫn thách thức cho mọi quốc gia, tổ chức và doanh nghiệp.

Nhận thức sâu sắc tầm quan trọng của việc nắm bắt và ứng phó với những biến động này, Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh (BCSI) phối hợp Công ty CP Vibiz Việt Nam triển khai nghiên cứu chuyên sâu, cho ra đời Báo cáo “Những xu hướng lớn: Kiến tạo tương lai thịnh vượng”. Nhóm chuyên gia thực hiện báo cáo này gồm TS Nguyễn Thành Trung, Chủ tịch Hội đồng Viện Nghiên cứu chiến lược thương hiệu và cạnh tranh - chủ trì, cùng các thành viên Đoàn Đức Thuận, Trần Thị Hoài, Chu Thanh Hằng, Đặng Thanh Tú, Trần Kiều Oanh, Nguyễn Thị Phương và Cao Xuân Nhật.



Cuốn sách “Những xu hướng lớn: Kiến tạo tương lai thịnh vượng”

Báo cáo đã được các chuyên gia thực hiện và chuyển soạn thành cuốn sách cùng tựa đề, với nội dung bao quát 5 xu hướng trọng yếu: Phân mảnh địa chính trị; biến đổi khí hậu; chuyển dịch nhân khẩu học; bùng nổ công nghệ và đô thị hóa thông minh. Báo cáo không chỉ cung cấp phân tích sâu về tác động đa ngành mà còn đưa ra các gợi ý và giải pháp cho vận dụng từ góc độ doanh nghiệp đến vĩ mô. Đặc biệt, nghiên cứu nhấn mạnh góc nhìn bối cảnh Việt Nam, giúp độc giả hình dung rõ nét cơ hội và rủi ro trong hành trình hội nhập toàn cầu.

### ĐỌC TIẾP



Nguyễn Thành Trung: Người kể chuyện Hà Nội qua thanh âm

Sách dày gần 100 trang, được chia làm 4 phần.

*Phần I:* Tổng quan về các Mega trends, nêu bật các xu hướng lớn; Sự phân mảnh và địa chính trị; Năng lượng và biến đổi khí hậu; Chuyển đổi nhân khẩu học; Công nghệ và chuyển đổi số; Đô thị hóa và các thành phố thông minh; Ma trận tác động (Impact Matrix).

*Phần II:* Thấu hiểu các xu hướng lớn, đi sâu phân tích sự phân mảnh và địa chính trị; Phân mảnh địa chính trị toàn cầu; Phân mảnh thương mại và kinh tế toàn cầu; Ảnh hưởng đến thị trường Việt Nam; Năng lượng và biến đổi khí hậu; Phân tích các công nghệ năng lượng tiên tiến; So sánh tháp dân số giữa các quốc gia phát triển và đang phát triển; Xu hướng già hóa dân số và tác động đến cục diện toàn cầu; Gia tăng nhập cư thay đổi cơ cấu dân số của lao động trình độ cao; Xu hướng già hóa và giải pháp dân số tại Việt Nam; Công nghệ và chuyển đổi số; Trí tuệ nhân tạo (AI); Xu hướng phát triển hệ thống đô thị trên thế giới; Thành phố thông minh - Mô hình của tương lai...

*Phần III:* Tiến tới một nhà nước dựa trên đổi mới, sáng tạo. Ở phần này các chuyên gia đã đưa ra những gợi ý và giải pháp về chu trình hoạch định chính sách; Ứng phó với sự phân mảnh và địa chính trị; Ứng phó với biến đổi khí hậu và chuyển đổi năng lượng; Ứng phó với chuyển đổi nhân khẩu học; Ứng phó với công nghệ và chuyển đổi số; Ứng phó với đô thị hóa và tiến tới thành phố thông minh.

*Phần IV:* Doanh nghiệp Việt Nam thích ứng trong thế giới chuyển đổi lớn là những gợi ý về thích ứng trong xu hướng công nghệ và đổi mới sáng tạo toàn cầu; Thúc đẩy đổi mới công nghệ để cạnh tranh và phát triển bền vững; Tái định hình tài chính số và chuỗi cung ứng toàn cầu; Thích ứng trong xu hướng phát triển mô hình kinh tế bền vững. Bên cạnh đó là những giải pháp về các hướng đi chiến lược: Hướng đến mục tiêu Net Zero; Chiến lược đa dạng hóa chuỗi cung ứng; Ứng dụng công nghệ trong quản lý rủi ro chuỗi cung ứng; Tác động của tự động hóa và yêu cầu về nguồn nhân lực mới; Ứng dụng mô hình dự báo trong thực tế tại Việt Nam...

Sách được minh họa bằng các biểu đồ cụ thể cho từng vấn đề một cách khoa học, logic, tạo tính sinh động, linh hoạt, giúp người đọc dễ dàng tìm hiểu và nắm bắt nội dung.

Ngay trang bìa cuốn sách, hình ảnh sử dụng được tạo bởi Imagen 3 - mô hình tạo văn bản thành hình ảnh chất lượng cao nhất của Google AI. Đây là hình dung của AI về Hà Nội 100 năm sau.

Theo TS Nguyễn Thành Trung, Báo cáo là kết quả của quá trình phân tích đa chiều, kết hợp giữa nguồn dữ liệu uy tín, phương pháp nghiên cứu khoa học và góc nhìn thực tiễn từ đội ngũ chuyên gia thuộc BCSI và Vibiz. Thông qua cuốn sách cũng như Báo cáo, nhóm biên soạn hy vọng đây sẽ là nguồn tham khảo hữu ích cho các nhà lãnh đạo, nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp trong việc xây dựng chiến lược dài hạn, tối ưu nguồn lực và nâng cao năng lực

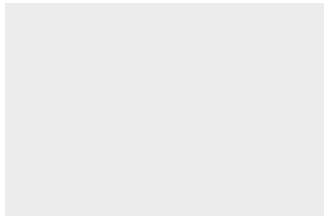
cạnh tranh; góp phần thúc đẩy tư duy đổi mới, biến thách thức thành động lực phát triển bền vững, vì một tương lai thịnh vượng cho Việt Nam và thế giới.

Chia sẻ Facebook

Chia sẻ Zalo

kiến tạo tương lai thịnh vượng | kinh tế-xã hội | BCSI | Net Zero | toàn cầu hóa | CMCN 4.0 | Mega Trends

## BÀI LIÊN QUAN



### Nhạc sĩ Nguyễn Thành Trung ra mắt chùm 3 ca khúc mừng Đảng, mừng xuân

Với ý nghĩa mừng Đảng, mừng Xuân Ất Tỵ 2025, mới đây, nhạc sĩ Nguyễn Thành Trung đã giới thiệu bộ 3 tác phẩm: "Đất nước yêu người", "Xin rang người" và "Đất nước vươn mình".

Vui lòng nhập tiếng Việt có dấu

Gửi bình luận

(0) Bình luận

Xếp theo: Thời gian | Số người thích

XEM THÊM THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

NỔI BẬT

ĐỌC NHIỀU

MỚI NHẤT

Xem thêm



Doanh nhân

VIETNAM Business Forum

VĂN HÓA DOANH NHÂN

Diễn đàn VIETNAM POTENTIALS

Diễn đàn THE GIG

Chính trị - Xã hội VCCI Doanh nghiệp Doanh nhân Pháp luật Khởi nghiệp Bất động sản Quốc tế Ngân hàng - Chứng khoán Du lịch Kinh tế địa  
Công nghệ Ô tô - Xe máy

Cơ quan của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Giấy phép số: 58/GP-BTTTT ngày 18/02/2020. Giấy phép số 208/GP-BTTTT cấp ngày 30/07/2024 sửa đổi, bổ sung giấy phép số 58/GP-BTTTT và Văn bản số 3117/BTTTT-CBC cấp ngày 30/07/2024 về việc sửa đổi mảng séc và thay đổi người đứng đầu.

Tổng Biên tập: Nguyễn Linh Anh

Phó Tổng Biên tập: Phạm Văn Hùng, Nguyễn Tiến Dũng

Tổng Thư ký tòa soạn: Nguyễn Thị Thu Hương

Địa chỉ: Tòa nhà VCCI, Số 9, Đào Duy Anh, Đón

Điện thoại (024) 3.5771239 – Email: toasoan@

©2016 - Bản quyền của Diễn đàn Doanh nghiệp

Liên hệ quảng cáo Tạp chí điện tử: (024)

Các trang ngoài sẽ được mở ra ở cửa sổ mới. Tạp chí Điện đàn D không chịu trách nhiệm nội dung các