



VĂN HÓA - GIẢI TRÍ SÁCH

Phát triển thương hiệu địa phương - xây dựng hình ảnh và bản sắc



SGGPO 20/11/2024 09:35

Theo dõi Báo Sài Gòn Giải Phóng trên Google News



Ngày 20-11, Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật giới thiệu cuốn sách "Thương hiệu địa phương: Hình ảnh và bản sắc" do TS Nguyễn Thành Trung biên soạn.





Sách "Thương hiệu địa phương: Hình ảnh và bản sắc" do Tiến sĩ Nguyễn Thành Trung biên soạn

Thương hiệu địa phương đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao giá trị nhận thức về con người, sản phẩm, văn hóa, môi trường kinh doanh và du lịch của địa phương, tỉnh, thành phố, quốc gia hay vùng lãnh thổ. Thương hiệu địa phương không chỉ tạo ra hình ảnh tích cực, sự khác biệt mà còn giúp phát triển kinh tế bền vững, thu hút đầu tư và tăng cường giá trị bản sắc văn hóa, lịch sử. Theo nhận định của TS Nguyễn Thành Trung, bối cảnh toàn cầu hóa và cạnh tranh hiện nay, các địa phương phải tìm cách tạo dựng sự khác biệt và thu hút nhân lực, du khách, đầu tư, và sự quan tâm của cộng đồng quốc tế.

Để xây dựng thương hiệu địa phương hiệu quả, mỗi khu vực cần phát triển một chiến lược mạnh mẽ, xác định rõ các giá trị độc đáo, đặc trưng và không trùng lặp với các nơi khác. Các yếu tố nền tảng cần chú trọng bao gồm tầm nhìn chiến lược, chính sách minh bạch, và hình ảnh địa phương nhất quán. Cuốn sách *Thương hiệu địa phương: Hình ảnh và bản sắc* đem tới nhiều kiến giải cho các nhà hoạch định chính sách, cán bộ quản lý và bạn đọc quan tâm.

Sách dày 265 trang, chia thành 6 chương, làm rõ các khía cạnh về hình ảnh và bản sắc của địa phương cũng như chiến lược xây dựng thương hiệu.

Cuốn sách bắt đầu với các thách thức xây dựng thương hiệu địa phương trong bối cảnh gia nhập thị trường toàn cầu, địa lý, kinh tế, chính trị, và nâng cao đời sống dân cư. Chương tiếp theo cung cấp các kinh nghiệm từ những địa phương thành công trong xây dựng thương hiệu như Thâm Quyển (Trung Quốc), Incheon (Hàn Quốc), Quảng Ninh và Đà Nẵng (Việt Nam)... Sách cũng khảo sát lịch sử xây dựng thương hiệu địa phương, xác định hình ảnh và bản sắc địa phương, và mô hình xây dựng thương hiệu, với các yếu tố ảnh hưởng và chiến lược cụ thể. Một chương đặc biệt về các chủ thể tham gia và quá trình xây dựng thương hiệu địa phương sẽ giúp làm rõ tổ chức triển khai và các chính sách gắn với giải pháp thực tiễn.

"Mỗi địa phương cần trả lời 3 câu hỏi quan trọng: hình ảnh của mình trong mắt các đối tượng mục tiêu, cách chính quyền xây dựng thương hiệu và ai là người thực hiện công việc đó. Hình ảnh thương hiệu phải phản ánh đúng kỳ vọng và nguyện vọng của người dân địa phương, với tầm nhìn dài hạn (50-100 năm). Mục tiêu cuối cùng của xây dựng thương hiệu địa phương là đạt được lợi ích kinh tế và phúc lợi cho người dân, đồng thời tạo ra cơ hội phát triển bền vững cho cả cộng đồng", TS Nguyễn Thành Trung nhấn mạnh.

MAI AN



TỪ KHÓA Kiến giải Bản sắc toàn cầu hóa môi trường kinh doanh thương hiệu

cuốn sách Thương hiệu địa phương: Hình ảnh và bản sắc

Tiến sĩ Nguyễn Thành Trung biên soạn



BÌNH LUẬN

Nhập nội dung bình luận

Xin vui lòng gõ tiếng Việt có dấu

 GỬI BÌNH LUẬN

TIN CÙNG CHUYÊN MỤC

Ngạc nhiên lẫn thú vị với "Đời sống thường nhật ở Nam kỳ" gần 100 năm trước

1 giờ trước

Rất nhiều địa danh quen thuộc của Sài Gòn - TPHCM từ gần 100 năm trước như nhà cầu Ông Lãnh, chợ Bà Chiểu, chợ Bình Hòa, rạch Bến Nghé... xuất hiện trong ấn phẩm *Đời sống thường nhật ở Nam kỳ* (Con Mèo Nhỏ Books và NXB Phụ nữ Việt Nam) gây cảm giác thích thú cho bạn đọc.

"Có ngôi nhà ở trong ta": Khi kiến trúc giao thoa với cuộc sống

24/11/2024 14:09

Ngày 24-11, tại Đường sách TPHCM, Công ty Phanbook tổ chức chương trình giao lưu ra mắt sách *"Có ngôi nhà ở trong ta"* của kiến trúc sư trẻ Bùi Thúc Đạt. Chương trình được dẫn dắt bởi nhà văn Huỳnh Trọng Khang cùng đồng đạo độc giả, sinh viên chuyên ngành kiến trúc tham dự.

Trường ca Tiếng chim rừng và đất lửa Tây Ninh: Bài ca về sự sống, tình yêu và hy vọng

24/11/2024 08:54

1. Nếu trước đây, trường ca sử thi trong dòng chảy văn học cách mạng trong vắt, gần như nguyên chất, nguyên khối, hình tượng người lính hiện lên với bút pháp lãng mạn bay bổng luôn tỏa hào quang chiến thắng; thì nay chất sử thi đã có phần nhường chỗ cho chất đời tư, hòa cùng âm hưởng anh hùng ca là âm hưởng bi ca tạo nên một hợp âm bi tráng khá đặc sắc.

70 năm sống mãi với "Ký ức không phai"

23/11/2024 15:23

Ngày 23-11, tại Đường sách TPHCM, NXB Tổng hợp TPHCM tổ chức chương giao lưu giới thiệu ấn phẩm *Ký ức không phai* nhân dịp kỷ niệm 70 năm Hiệp định Genève và Chuyển quân tập kết (1954 - 2024). Cuốn sách được chấp bút bởi các cán bộ, học sinh miền Nam trong đợt tập kết ra Bắc năm 1954 - 1955 nên chứa đựng nhiều câu chuyện đầy cảm xúc về những năm tháng "ngày Bắc, đêm Nam".

"Con em chúng ta học gì trong nhà trường" và những gợi ý hữu ích cho giáo dục

20/11/2024 16:53

Nhân Ngày Nhà giáo Việt Nam 20-11, NXB Tổng hợp TPHCM ra mắt ấn phẩm *Con em chúng ta học gì trong nhà trường* của tác giả, nhà báo Nguyễn Minh Hải. Ấn phẩm góp phần khẳng định một điều: sự hiểu biết, thông cảm và trợ lực lẫn nhau trong việc giáo dục trẻ giữa nhà trường và phụ huynh vẫn là vấn đề then chốt trong lĩnh vực giáo dục.

Tình yêu với văn học thiếu nhi của một cô giáo về hưu

20/11/2024 10:59

Nhà thơ Trần Hà Yên (hội viên Hội Nhà văn TPHCM) vốn là một nhà giáo bậc THPT tại TPHCM. Từ khi nghỉ hưu, bà có nhiều cảm hứng dành cho các em nhỏ.

Du hành trong giấc mơ tuổi thơ cùng Tiên Vũ

17/11/2024 13:26

Ngày 17-11, tại Đường sách TPHCM, NXB Kim Đồng tổ chức chương trình giao lưu “Du hành trong giấc mơ tuổi thơ”, với sự tham dự của tác giả Tiên Vũ và họa sĩ Thúy Hà. Dẫn chương trình là tác giả, ThS Văn hóa học Thủy Nguyên.

Sách và sứ mệnh người thầy

16/11/2024 17:50

Chào mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam 20-11, ngày 16-11, tại Đường sách TPHCM, Công ty Sbooks tổ chức chương trình giao lưu “Sách và sứ mệnh người thầy”.

Biến việc kể chuyện thành năng lực mềm

16/11/2024 16:12

Không phải bây giờ mà từ xưa đến nay, chính nghệ thuật kể chuyện giúp thông điệp truyền tải luôn nổi bật và in dấu vào tâm trí người nghe. Và theo tác giả Nguyễn Trần Quang, kể chuyện hoàn toàn có thể trở thành một năng lực mềm quan trọng giúp chúng ta thành công hơn.

Hiểu sâu về chứng nghiện qua "Cõi sống của những con ma đói"

15/11/2024 14:30

Cõi sống của những con ma đói (San Hô Books và NXB Phụ nữ Việt Nam) là công trình nghiên cứu toàn diện và sâu sắc về chứng nghiện của bác sĩ Gabor Maté. Ấn phẩm được xuất bản lần đầu vào năm 2008 và liên tục được tái bản.

Hội sách dọn kho - Mua theo thùng

15/11/2024 06:58

Trong thời gian từ nay đến ngày 24-11, Công ty sách Omega Plus phối hợp một số đơn vị tổ chức "Hội sách dọn kho - Mua theo thùng" tại Nhà Văn hóa Thanh niên TPHCM (số 4 đường Phạm Ngọc Thạch, phường Bến Nghé, quận 1, TPHCM).

Ra mắt tác phẩm dành cho thiếu nhi "Con thiêng của rừng"

14/11/2024 11:17

NXB Trẻ vừa giới thiệu đến bạn đọc tác phẩm *Con thiêng của rừng* của nhà văn Trung Trung Đĩnh. Tác phẩm mang đến không khí và văn hóa của vùng đất Tây Nguyên, trong đó nhân vật chính có nguyên mẫu là họa sĩ Xu Man.

Họa sĩ Lê Trang ra mắt ấn phẩm "Trang & Tranh"

12/11/2024 12:27

Sau một tháng tổ chức triển lãm "Trang & Tranh", họa sĩ Lê Trang phát hành ấn phẩm cùng tên do Cầu Vòng Books liên kết với NXB Phụ nữ Việt Nam ấn hành.

Ra mắt tập 3 và 4 bộ sách "Vững bước trên con đường đổi mới" của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

11/11/2024 17:52

Ngày 11-11, tại Hà Nội, Báo Nhân Dân và Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật tổ chức lễ giới thiệu tập 3 và 4 bộ sách "Vững bước trên con đường đổi mới" của đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng - nhà lãnh đạo đặc biệt xuất sắc của Đảng.

Cùng tác giả Thủy Nguyên tìm giải pháp phòng chống bạo lực học đường

10/11/2024 14:29

Ngày 10-11, tại Phương Nam Book City (212 Nguyễn Trãi, phường Phạm Ngũ Lão, quận 1, TPHCM), NXB Kim Đồng kết hợp Nhà sách Phương Nam tổ chức Chương trình giao lưu với chủ đề "Giải pháp nào cho bạo lực học đường".

Đời thường sau áo lính

10/11/2024 05:41

Dòng sách của các cựu binh chiến trường K (Chiến tranh biên giới Tây Nam) vừa có thêm "Món tráng miệng cuộc đời" của tác giả Trần Ngọc Phương (NXB Hội Nhà văn).

Ra mắt sách "Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam"

08/11/2024 14:47

Ngày 8-11, tại Hà Nội, Ban Nội chính Trung ương phối hợp Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật tổ chức lễ ra mắt cuốn sách *Tiếp tục xây dựng và hoàn thiện Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam*.

NXB Kim Đồng khai trương nhà sách tại Huế

08/11/2024 12:39

Vào ngày 11-11 tới đây, NXB Kim Đồng chính thức khai trương Nhà sách Kim Đồng tại địa chỉ 16 Phan Bội Châu (TP Huế). Đây là Nhà sách Kim Đồng đầu tiên tại Huế, một điểm hẹn văn hóa mới của người yêu sách cổ đô.

Giúp bé làm chủ cảm xúc

07/11/2024 14:25

Ngay khi mới chào đời, trẻ đã biết cất tiếng khóc để thể hiện cảm xúc của mình. Nhưng có khi vì vốn từ quá ít hoặc vì quá non nớt mà trẻ không biết cách thể hiện cảm xúc sao cho đúng. Bộ sách *Làm chủ cảm xúc* (First News và NXB Dân trí) gồm 6 cuốn sẽ giúp trẻ khám phá nhiều khía cạnh cảm xúc mà trẻ cần phải làm quen: giận dữ, sợ hãi, đổ kỵ, chia sẻ, yêu thương...

"Gió đông rừng rúc" và tiếng nói đầy thấu hiểu về những khát vọng của người phụ nữ

04/11/2024 18:56

NXB Trẻ vừa ra mắt tập truyện ngắn *Gió đông rừng rúc* của tác giả Hoàng Lệ Thủy, hội viên Hội Liên hiệp Văn học Nghệ thuật tỉnh Sơn La và hội viên Hội Văn học nghệ thuật các dân tộc thiểu số Việt Nam. Với 10 truyện ngắn, tác phẩm xoay quanh những bi kịch và góc khuất của khát vọng tình yêu, cùng những phận đời ngang trái giữa núi rừng sâu thẳm.

XEM THÊM 

CHÍNH TRỊ

Tổng Bí thư Tô Lâm trao đổi chuyên đề về kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc

XÃ HỘI

Gần 1.600 vận động viên tham gia Đại hội khỏe "Vì an ninh Tổ quốc" ở TPHCM

PHÁP LUẬT

Hà Tĩnh: Điều tra nguyên nhân hai vợ chồng tử vong tại nhà riêng

KINH TẾ

Đánh giá kỹ tác động tăng thuế tiêu thụ đặc biệt đối với ngành bia, tránh gây ra "hiệu ứng ngược"

THẾ GIỚI

Mỹ dọa rút khỏi đàm phán ngừng bắn Israel-Hezbollah

GIÁO DỤC

Đến với học sinh nghèo vùng địa đầu Tổ Quốc

KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Điểm nghẽn lớn nhất của ngành công nghiệp công nghệ số là nhân lực trình độ cao

Y TẾ - SỨC KHỎE

Bình Định: Ghi nhận 9 ca mắc cúm A/H1, 4 ca tử vong

VĂN HÓA - GIẢI TRÍ

Kaity Nguyễn vướng tình tay ba trong phim Tết 2025

Phó Tổng Biên tập Phụ trách: **Nguyễn Khắc Văn**

Phó Tổng Biên tập: **Nguyễn Thành Lợi,**
Nguyễn Ngọc Anh, Phạm Văn Trường,
Bùi Thị Hồng Sương

Thư ký Tòa soạn: **Nguyễn Chiến Dũng**

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO :

08 65 11 22 55

sggponline@sggp.org.vn

Tòa soạn: 432-434 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 5, Quận 3, TP.HCM

Điện thoại Báo SGGP: (028) 3.9294.091, 3.9294.092, 3.9294.093, 3.9294.097, 3.9294.098

Điện thoại Tòa soạn Báo Điện tử: (028) 3.9294.069, 3.9294.068

Giấy phép hoạt động Báo in và Báo Điện tử số 305/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 28-8-2023.

© Bản quyền Báo SÀI GÒN GIẢI PHÓNG.

[ĐẠT SGGP ONLINE LÀM TRANG CHỦ](#)